**Social-Media-Vorlage**

**Ein Jahr Dienstradleasing**

*Nach einem Jahr Dienstradleasing lässt sich eine erste Bilanz ziehen. Dieser Beitrag stellt die positiven Erfahrungen Ihrer Mitarbeitenden in den Vordergrund. Der Beitrag eignet sich gut, um das Employer Branding und die Benefits für Mitarbeitende zu stärken.*

**Ein Jahr Dienstrad mit eurorad** 🚴‍♀️

Seit einem Jahr setzen wir bei [Ihre Firma] auf Dienstradleasing von der eurorad Deutschland GmbH – und das mit großem Erfolg! Unsere Mitarbeitenden erleben, wie flexibel und einfach der Arbeitsweg mit dem Fahrrad sein kann.

Eine, die das Dienstrad besonders zu schätzen weiß, ist [Mitarbeiter:in], [Position/ Tätigkeit]. „[Zitat, warum die Person das Leasing schätzt, etwa: Seit ich mein Dienstrad habe, nutze ich es fast täglich – egal ob für den Arbeitsweg oder in der Freizeit. Ich spare mir die Parkplatzsuche, komme entspannter an und tue gleichzeitig etwas für meine Gesundheit. Dank der flexiblen Leasing-Möglichkeit über eurorad war der Einstieg ganz unkompliziert.“].“

Diese positiven Erfahrungen teilen auch viele andere Nutzer in unserem Unternehmen. Das Dienstradleasing ist für uns auch ein Zeichen der Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitenden. Fahrradfahren stärkt ihr Wohlbefinden und fördert eine gesunde, aktive Lebensweise. Durch die starke Partnerschaft mit eurorad konnten wir das Dienstrad erfolgreich in unser Mobilitätsangebot integrieren – mit einfachen Prozessen, einem schnellen Service und maximaler Flexibilität für unser Team.

Wir freuen uns auf viele weitere Jahre nachhaltiger Mobilität und darauf, noch mehr Mitarbeitende aufs Rad zu bringen!